



**Universidad
Zaragoza**

Trabajo Fin de Máster

**Título: Descubriendo la Ruta Marítimas de la Seda
en Quanzhou**

**English Tittle: Discovering the Maritime Silk Road
in Quanzhou**

Autor: Wencheng Wang

Director: Ascensión Hernández Martínez

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

MÁSTER EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

2019/2020

ÍNDICE

1. Contexto del Proyecto.....	3
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Finalidad.....	4
1.3. Análisis del Entorno.....	4
1.4. Organización Gestora.....	7
1.5. Diagnóstico Transversal.....	8
2. Definición del contenido del proyecto.....	8
2.1 Destinatarios.....	8
2.2 Contenidos.....	9
2.3 Objetivos.....	10
2.4 Líneas de Estrategias.....	11
2.5 Actividades.....	12
2.6 Modelo de Gestión.....	15
3. Producción del Proyecto.....	15
3.1. Planificación y Cronograma.....	15
3.2. Organización y Recursos Humanos.....	17
3.3. Infraestructuras.....	18
3.4. Comunicación y Difusión.....	19
3.5. Financiación y Presupuestos.....	20
4. Proceso de evaluación.....	22
5. Referencias Bibliográficas y Webgrafía.....	23
6. Anexo.....	24

1. Contexto del Proyecto

1.1. Antecedentes

La Ruta de la Seda de China es conocida en todo el mundo, como patrimonio cultural mundial, es el camino más antiguo e importante de intercambio entre las civilizaciones oriental y occidental. Como estudiante china alumna del Máster en Gestión del Patrimonio Cultural en España, espero que todos puedan comprender y pensar en el valor histórico y los métodos de gestión del patrimonio cultural chino desde diferentes ángulos. Desde la dinastía Han del Oeste(aprox. siglo II a.C.), la ruta terrestre usó la seda como medio para convertirse en la antigua ruta comercial que conectaba China y Occidente .

Durante la dinastía Song(siglo X d.C.), con el mayor desarrollo del sur de China y el desplazamiento hacia el sur del eje de económico, asimismo la tecnología de construcción naval mejoró significativamente y las brújulas se utilizaron ampliamente en la navegación, por lo que las rutas marítimas se desarrollaron cada vez más.

Para desarrollar este TFM, parto desde Quanzhou, el punto de partida de la ruta comercial marítima. La razón por la que elijo este tema es porque Quanzhou es el único proyecto de China de solicitud de Patrimonio Mundial para el Comité del Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2020. Los monumentos y sitios del Proyecto de Solicitud del Patrimonio Cultural de Quanzhou apoya y encarna el tema del valor del Emporio Marítimo del Mundo de Song y Yuan China en múltiples dimensiones, Incluye 22 sitios del patrimonio. (Más información se encuentra en el **anexo 2**)

En el desarrollo diversificado de hoy, China ha presentado el concepto de construir la Ruta de la Seda Marítima del Siglo XXI. China está experimentando una urbanización y un rápido desarrollo económico, Quanzhou necesita un plan adecuado de gestión del patrimonio cultural, que es de gran importancia para garantizar la inclusión y la diversidad del mundo. En la muy próspera red de

comercio marítimo mundial de los siglos X al XIV, Quanzhou, como ventana de entre China y el resto del mundo durante las dinastías Song y Yuan, demostró el sistema de comercio marítimo completo de China, su nivel económico desarrollado y actitudes culturales diversas e inclusivas. Bajo el antecedente histórico de que la Ruta Marítima de la Seda entró en su etapa más floreciente, muchos sitios históricos y restos arqueológicos relacionados con el comercio marítimo y la cultura marítima se han producido y legado hasta el día de hoy. Integraré estos recursos para llevar a cabo el proyecto, para que más gente conozca Quanzhou.

1.2. Finalidad

Este TFM tiene como objetivo, a través del estudio del patrimonio cultural de Quanzhou, analizar y comprender los intercambios económicos y culturales entre China y otros países extranjeros, que se refleja en la cultura marítima oriental única y las diversas comunidades cosmopolitas de Quanzhou y aumentar la influencia en la comunidad internacional. También queremos promover la consciencia de los ciudadanos para que valoren y protejan sus sitios históricos y patrimonio cultural, y exploren la cultura y el desarrollo de la ciudad más profundamente.

Además, este proyecto está destinado a ofrecer las recomendaciones sistemáticas para favorecer el desarrollo del turismo cultural, realizar investigaciones en profundidad y mejorar las formas de gestión sostenible de la conservación del patrimonio cultural de Quanzhou.

1.3. Análisis del Entorno

Territorial, Histórico, Cultural, Sectorial, Políticas Culturales

Quanzhou está situada en la costa sureste de la provincia de Fujian, y en la costa oeste del estrecho de Taiwán, a solo 97 millas náuticas del lugar más cercano a Taiwan. También se llama la ciudad Zayton (Erythrina) en la antigüedad (siglo IX d.C.). Pertenece al clima subtropical del monzón marino. El área de tierra es de 11.015 kilómetros cuadrados, con una población permanente de 8.74 millones a fines

de 2019. Chino Minnan es el dialecto principal. En 2019, se recibió un total de 78.016 millones de turistas nacionales y extranjeros.(Historia del puerto de Quanzhou, 2014)

La costa de Quanzhou se extiende tortuosamente, con una longitud total de 427 kilómetros. El lecho marino es mayoritariamente estructura de granito. Hay muchas bahías, aguas amplias y canales de navegación profundos, que propician el amarre de grandes barcos y resguardarse del viento. El antiguo puerto de Quanzhou se conocía como tres bahías y doce ramas.

El puerto de Quanzhou tiene una historia de apertura al mundo exterior durante 1500 años. Durante las dinastías Song y Yuan, el puerto de Zayton en Quanzhou era el puerto más grande del mundo a la par con Alejandría en Egipto. Los materiales históricos registran que la dinastía Song del Norte(1087) estableció especialmente un departamento en Quanzhou para administrar el tráfico y el comercio en el extranjero. Después de dragar en gran escala de las vías fluviales en la antigüedad, el puerto de Quanzhou había formado una red de transporte fluida durante las dinastías Song y Yuan, y tenía un interior económico muy amplio, por lo que tenía una base material sólida y un alcance de mercado, lo que era beneficioso para el desarrollo del comercio exterior.(Zhu,2019)

Se estima que Quanzhou tenía relaciones comerciales marítimas con 57 países y regiones en la dinastía Song, y el puerto de Citong era próspero. En 1087, Quanzhou estableció oficialmente el Departamento de Gestión de Comercio de Ultramar. Este sitio existe hasta el día de hoy y es un importante testimonio físico de la antigua Ruta Marítima de la Seda. La dinastía Yuan (1271—1368) fue el apogeo de la economía social y el desarrollo del transporte en el extranjero de Quanzhou, y fue conocida como el puerto más grande del este. Tanto *Los Viajes* de Marco Polo como *Los Viajes* de Ibn Battuta registraron la gloriosa escena de Quanzhou en ese momento.

En la cima de la Ruta Marítima de la Seda (siglos XII al XIV), Quanzhou también

fue un período en el que la antigua China dominaba el comercio chino y extranjero. Como base oriental de la red comercial internacional Este-Oeste, ocupa una posición histórica importante y única. La Ruta de la Seda del Mar surgió en las dinastías Shang y Zhou (aprox. 1600 a.C. - 256 a.C.), desarrollada en los períodos de primavera y otoño y estados guerreros, formada en las dinastías Qin y Han (221 a.C. - 220 d.C.), prosperó en las dinastías Tang y Song, y se transformó en las dinastías Ming y Qing (1368-1912). Es la ruta marítima más antigua conocida. La antigua Ruta Marítima de la Seda se extiende desde la costa sureste de China, a través de la Península de Indochina y el Mar de China Meridional, cruza el Océano Índico, hasta el Mar Rojo, y llega al este de África y Europa. Se ha convertido en un importante canal marítimo para intercambios comerciales y culturales entre China y países extranjeros. Los principales productos de China exportados a todas partes del mundo, desde seda hasta porcelana y té.

El equipo arqueológico conjunto chino-británico compiló más de diez piezas de fragmentos de cerámica china desde la dinastía Tang hasta la dinastía Song temprana desenterrados en Zaragoza, Almería y Valencia en España. La investigación arqueológica muestra que estas cerámicas de las dinastías Tang y Song se han comercializado con comerciantes árabes a través del Océano Índico y el Mar Rojo hasta el Mediterráneo. (Zhang, 2019)

Como ciudad costera, la propia cultura de Quanzhou muestra fuertes características marítimas. En esta ciudad conviven diferentes culturas religiosas. Budismo, Islam, Taoísmo, etc. Posee una cultura de ópera distintiva, como testro de títeres, ópera de Liyuan, etc.

La Ruta de la Seda Marítima del Siglo XXI es un concepto estratégico propuesto por el Secretario General Xi Jinping cuando visitó la ASEAN en octubre de 2013. El 12 de febrero de 2015, se inauguró la Conferencia Internacional de la Ruta de la Seda Marítima del Siglo XXI en Quanzhou de la provincia Fujian. En mayo de 2017, expertos de diversos campos celebraron una reunión en Londres para discutir la

propuesta de nombrar a la Ruta de la Seda Marítima como nuevo Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.

La Asociación para la Conservación y Promoción del Patrimonio Cultural de la Ciudad de Quanzhou (ACCP) se estableció formalmente en marzo de 2016. Se trata de una asociación cultural y académica sin fines de lucro aprobadas por el departamento competente de organizaciones asociativas, que cuenta con el apoyo de los líderes provinciales y municipales relevantes,

En 2016, promulgó Medidas de Gestión de Protección del Patrimonio Cultural de las Sitios Históricas de Antigua Quanzhou (Erythrina), la Provincia de Fujian. Revisado en 2019. Formuló el Reglamento de Protección de Sitios Históricas de la Ruta de la Seda Marítima de Quanzhou, que se implementó el 1 de enero de 2017.

1.4. Organización Gestora

La finalidad principal del proyecto es hacer difundir y poner en valor el pasado de Quanzhou y la cultura de la Ruta Marítima de la Seda, tanto entre la población como los turistas que nos visitan. La idea es entregar nuestro proyecto a Quanzhou Cultural Tourism Development Group Co., Ltd. La realización y el desarrollo del proyecto corresponde perfectamente con la filosofía de la empresa.

Al tratarse de un proyecto municipal, podemos contar con el apoyo de la difusión y los medios, y a través del doble motor del capital e Internet, podemos impulsar mejor el desarrollo del proyecto. Crearemos un departamento dedicado a este proyecto y un equipo interdisciplinario para planificarlo y gestionarlo.

Todo el trabajo proporcionado por el proyecto será totalmente compatible con las Medidas de Gestión de Protección del Patrimonio Cultural de las Sitios Históricas de Antigua Quanzhou (Erythrina), la Provincia de Fujian.

1.5. Diagnóstico Transversal

ANÁLISIS INTERNO	
Debilidades	Fortalezas
<ol style="list-style-type: none">1. Los bienes y sitios del patrimonio cultural están dispersos y algunas atracciones están lejos de la ciudad.2. El problema de la reparación de edificios antiguos en la ciudad antigua.3. Falta un mecanismo de protección eficaz.4. El problema de la integración del comercialización y las ciudades antiguas	<ol style="list-style-type: none">1. Tiene una cultura e historia marítima única.2. Está protegido legalmente por un plan especial de protección: Reglamento sobre la protección del Patrimonio Cultural de Quanzhou.3. La mayoría de los bienes de la zona están en buenas condiciones.4. Encarnación de actitudes culturales diversas e inclusivas5. Protección y promoción vigorosas por parte del gobierno local y Estado
ANÁLISIS EXTERNO	
Amenazas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none">1. Falta de conocimiento y protección del patrimonio cultural.2. Poco conocimiento del concepto cultural de la Ruta Marítima de la Seda.3. Seguimiento de la gestión del desarrollo sostenible y la protección después de una solicitud exitosa.4. Impacto de la COVID-19.	<ol style="list-style-type: none">1. Cumplir con las condiciones para convertirse en Lista del Patrimonio Cultural Mundial.2. Concepción estratégica de la ruta de la seda marítima del siglo XXI.3. Cooperación internacional en la Ruta Marítima de la Seda.4. La considerable expansión del turismo de China.

2. Definición del contenido del proyecto

2.1 Destinatarios

En principio, el proyecto se dirige a todos los públicos, tanto residents como turistas, participando y visitando a través de servicios sistemáticos y actividades temáticas.

Los principales destinatarios son:

(1) Población local: En primer lugar, los residentes locales son la clave para conocer y proteger el patrimonio cultural relacionado con la Ruta Marítima de la Seda. Los estudiantes de primaria y secundaria pueden participar en actividades históricas y culturales basadas en las escuelas y las familias para aumentar su comprensión e interés por esta ruta ancestral y la importancia de su valor. Además, los familiares, amigos u otros grupos pueden aprender sobre el pasado de la ciudad a través del ocio y el entretenimiento y aumentar el sentido de identidad de la ciudad.

(2) Universitarios: Los universitarios de todo el mundo llevarán a cabo actividades relacionadas con la investigación para que los jóvenes se den cuenta del importante valor del patrimonio cultural y la Ruta de la Seda Marítima para la sociedad y el país.

(3) Turistas internacionales: Los turistas extranjeros recorren la ciudad antigua y participan algunas actividades culturales, pueden sentir el encanto cultural de la ciudad antigua y conocer la raigambre histórica entre la Ruta Marítima de la Seda y otros países. Disfrutar de algunos programas de ópera locales características de Quanzhou.

2.2 Contenidos

Quanzhou, como la ciudad portuaria de comercio exterior más desarrollada durante las dinastías Song y Yuan, el proyecto se centrará en sitios históricos y en toda la ciudad.

A través de la Pagoda Liusheng, la Pagoda Wanshou, el Muelle de Shihu, los Muelles del Estuario, etc., se podrá aprender sobre la red de transporte fluvial y marítimo de Quanzhou y la prosperidad del tráfico y el comercio en el extranjero. Durante las dinastías Song y Yuan, hubo un ambiente multicultural. Por ejemplo, el Templo de Kaiyuan, la Mezquita de Qingjing, Tumbas Islámicas, Estatua de Mani en el templo de Cao'an. Son testimonio de la convivencia de diferentes religiones como

el budismo, el islam, el taoísmo y otras culturas y artes religiosas. Visitas guiadas por estos monumentos y lugares, experimente el patrimonio cultural de Quanzhou.

Además se podrá visitar el Museo de Historia del Transporte de Ultramar de Quanzhou. Los barcos, como medio de transporte más importante para el comercio marítimo, transportaban seda, porcelana, especias y otros productos, y son testigos de la historia de la cultura del comercio marítimo.

Además, el proyecto también cooperará con organismos internacionales para realizar actividades. Organizará exposiciones y concursos para difundir la cultura marítima de Quanzhou y la Ruta Marítima de la Seda.

2.3 Objetivos

Se proponen los siguientes objetivos para este proyecto.

Objetivos generales

- Poner en valor el patrimonio cultural de Quanzhou como punto de partida de la Ruta Marítima de la Seda. Dar a conocer la cultura marítima única de Quanzhou como ciudad portuaria y aumentar la reputación de la Ruta Marítima de la Seda.
- Concienciar a las personas sobre la protección del patrimonio cultural, apreciar su importante valor. Dejar que el público entre, conozca y comprenda el entorno en el que se encuentra, los recursos históricos y culturales de su región y país. (Wang, Zhong, 2004)
- Promover las acciones necesarias de restauración y protección de los hitos patrimoniales en el plan de proyecto. Implementar una estrategia de desarrollo turístico sostenible.
- Atraer turistas nacionales y extranjeros mediante la difusión de recursos culturales y turísticos de forma tradicional y a través de Internet.

2.4 Líneas de Estrategias

Según el análisis de DAFO, se enumeran los siguientes líneas de estrategias para lograr los objetivos del proyecto:

- Promover el desarrollo sostenible de la ciudad haciéndolo compatible con la gestión, protección y mejora del patrimonio cultural e histórico. Se alentará a participar a los municipios, las empresas locales y los residentes de Quanzhou.
- Cooperar con la Academia de Continuación y Desarrollo de la Cultura de la Seda Marítima de la Universidad Normal de Quanzhou y la Academia del Patrimonio Cultural de Quanzhou de China para que participen en las actividades del proyecto para aumentar influencia y proporcionen excelentes talentos para gestionar y planificar proyectos.
- Aprovechar al máximo las fortalezas históricas, culturales, regionales y la ventaja de los talentos de Quanzhou para impulsar y continuar la cultura de la Ruta de la Seda Marítima.
- Utilizar la tecnología de la información y la interconexión móvil para establecer una red o plataforma para proporcionar información relacionada con el servicio y sugerencias de rutas. Cooperar con Fujian Mobile y ZTE, estas empresas realizarán la cobertura completa de la red 5g en el área de solicitud del patrimonio cultural mundial principal y proporcionarán una experiencia de red avanzada y de alta calidad para la posterior innovación de aplicaciones 5g en el área visitantes internos y extranjeros.
- Organizar festivales culturales, exposiciones internacionales y jornadas gratuitas de museos para promover la participación de residentes y turistas locales.
- Difundir nuestras actividades a través de métodos de comunicación tradicionales como televisión, radio y periódicos, así como información de proyectos y actividades publicadas en redes sociales.

2.5 Actividades (Anexo 3)

A) Maratón Internacional de Quanzhou de la Ruta Marítima de la Seda

Aprovechando el entorno geográfico único y la cultura de la ciudad portuaria, se llevará a cabo un maratón internacional a gran escala con el tema de la cultura de la Ruta de la Seda Marítima para aumentar la influencia de la marca de Ruta de la Seda Marítima y expandir los intercambios regionales y la cooperación.

El evento será organizado por la Asociación China de Atletismo, la oficina municipal de deportes de Quanzhou, a cargo de el Grupo de Desarrollo del Turismo Cultural de Quanzhou y operado por la empresa de inversión en cultura y deportes de Quanzhou Huanwan. En forma de maratón, 800 miembros del equipo caminarán 42 kilómetros, atravesarán 20 lugares escénicos de la ciudad para promover la cultura Marítima de la Ruta de la Seda y los recursos turísticos. Se distribuirán camisetas a todos los atletas . Finalmente, los atletas recibirán premios según su ranking.

B) Visitar el Museo Marítimo de Quanzhou

El Museo Marítimo de Quanzhou es el único museo en China dedicado a la historia de la navegación y el transporte de ultramar antiguos. Se centra en la historia del puerto medieval de Erythrina, a saber, el puerto de Quanzhou, cuyas reliquias históricas únicas reproducen la antigua cultura marítima china.

Esta actividad es específicamente para estudiantes de primaria y secundaria y los universitarios. Coopera con los colegios para formar grupos, realice actividades de investigación y estudio, visita el Museo Marítimo de Quanzhou. Todo el proceso es explicado y guiado por profesores profesionales y voluntarios. Los estudiantes pueden entrevistar al personal del museo, pensar en sí mismos y expresarse con valentía. Además, participan en la elaboración de modelos de barcos antiguos, experiencia manual, profundizan la comprensión. Cada persona tiene un manual de investigación para dominar los puntos de conocimiento básico y registrarlos.

Lugar: El Museo Marítimo de Quanzhou

Horario: Cada sábado 9:30- 11:30; 15:00-17:00.

El coste de billete: 5 euros / persona (máx. 20 personas)

C) Experiencia del teatro de títeres de Quanzhou

El teatro de títeres utiliza la técnica de tallado de cabezas de títeres, que muestra las creencias populares en la antigua Quanzhou y costumbres como bodas y funerales. Es uno de los primeros lotes del patrimonio cultural inmaterial nacional.

Esta actividad permitirá a los visitantes disfrutar y experimentar el teatro de títeres tradicional personalmente, comunicarse más de cerca con los maestros de compañía del teatro de títeres de Quanzhou y aprender sobre la cultura y la forma de presentación artística del teatro de títeres.

Lugar: El Museo del Patrimonio Cultural Inmaterial de Quanzhou

Horario: Cada sábado 10:30-12:00, 14:00-16:30.

El coste de billete: 10 euros / persona (máx. 20 personas)

D) Exposición de la Marítima de la Ruta de la Seda

La exposición será organizada conjuntamente por el Museo de Quanzhou y el Museo Provincial de Fujian, y cooperará con muchos museos extranjeros. Los objetivos de exposición serán orfebrería, especias y porcelana de exportación comercializada a través de la Ruta Marítima de la Seda durante las dinastías Song y Yuan. La cerámica china tiene una posición importante en el mundo. Desde la dinastía Tang, la cerámica china se ha exportado a países extranjeros a lo largo de la Ruta de la Seda, y una ola de locura por la porcelana china se ha desencadenado rápidamente en todo el mundo. (Zhang Nan). Las exhibiciones en esta exposición tienen un valor alto artístico y cultural extremadamente , que puede brindar un disfrute visual único a la

audiencia y atraer a más personas a comprender la cultura y la historia de la Ruta Marítima de la Seda. La exposición se llevará a cabo durante dos semanas.

E) Simular las actividades temáticas de la Ruta de la Seda Marítima

Crea un centro de experiencias temáticas. Con base en las historias y textos registrados en documentos históricos, se compila en guiones para que la gente se sintiera como si estuvieran en Quanzhou de las dinastías Song y Yuan, donde se desarrolló el comercio marítimo, vestidos con trajes antiguos y completando tareas de acuerdo con las pistas.

Los participantes aprenden sobre la historia y la cultura de Quanzhou y la historia comercial de la Ruta de la Seda Marítima a través del desarrollo de la argumento y la comunicación con los personajes de la tarea. Las actividades no solo son interesantes y ricas, sino que también brindan una comprensión profunda de su historia y cultura.

Lugar: Centro de experiencias temáticas

Horario: Los lunes a domingos 9:30-12:00; 2:30-17:00

El coste de billete: 15 euros / persona

El número del grupo: 8-12 personas

F) Los itinerarios de Quanzhou

1. Itinerario por el sitio histórico

Obtenga una comprensión profunda de la historia de Quanzhou, explore los restos de la Ruta de la Seda Marítima y sienta los contenidos culturales de Quanzhou.

2. Itinerario de bendición

El camino de bendición de la peregrinación religiosa. Sienta el Quanzhou multicultural, la prosperidad de los intercambios culturales chinos y extranjeros.

3. Tour de un día

A través de la ruta del tour de un día, puede ver los lugares escénicos clásicos en Quanzhou, comer comidas deliciosas de Quanzhou, asimismo pasar un día para apreciar la maravillosa Quanzhou.

2.6 Modelo de Gestión

A diferencia de los países occidentales, donde es posible la gestión privada o empresarial de las reliquias culturales, esto no es factible en el sistema de gestión del patrimonio mundial de China y el gobierno debe controlar las empresas que cotizan en bolsa. Por lo tanto, el proyecto será desarrollado y administrado por Quanzhou Cultural Tourism Development Group Co., Ltd. Se trata de una empresa de propiedad totalmente estatal establecida en enero de 2017, por el Comité del Partido Municipal de Quanzhou y el Gobierno Municipal, con el fin de promover aún más la integración y optimización de los recursos culturales, turísticos y deportivos, y lograr su desarrollo integrado.

Como autora de este proyecto, actuaré como jefa de este grupo, coordinando el trabajo del departamento de organización y ajustando el contenido del proyecto para cumplir con los objetivos y valores de desarrollo.

Tiene la intención de cooperar con Banco Quanzhou y Wanda Wenhua Hotel de Quanzhou para proporcionar patrocinio o financiación al proyecto.

3. Producción del Proyecto

3.1 Planificación y Cronograma

El cronograma básico del proyecto es de enero a diciembre de 2021. Se deben realizar las siguientes tareas:

1. **Presentar el proyecto.** Después de presentar el proyecto al Departamento de Cultura y Turismo de la provincia de Fujian, y obtener la aprobación de la autoridad competente y la aprobación de la Oficina de Cultura, Radio, Televisión y Turismo de

Quanzhou, se puede poner en trabajo. Configurar personal del departamento para coordinar las tareas de seguimiento.

2. Realizar reunión de proyecto. Organizar grupos especiales para comunicarse y negociar con departamentos o instituciones relevantes del proyecto, tales como cultura, turismo, transporte, educación, medios, etc. Después de eso, se organizará una reunión todos los lunes para comprender el proceso relacionado con el proyecto para organizar tareas específicas.

3. Preparar los materiales. Encomendare a la empresa de publicidad la elaboración del diseño de materiales relacionados, como folletos y videos, paneles, plataformas de Internet y aplicación oficial.

4. Buscar cooperación. Búsqueda de financiación y las cooperaciones de empresas para ayudar a que el proyecto siga desarrollándose.

5. Difundir. Una vez que se complete el diseño del material, el proyecto se promoverá en las redes sociales, televisión, radio, etc.

6. Negociar. Negociaremos y comunicaremos con el museo y encontraremos profesores profesionales para dirigir la actividad.

7. Exposición. Debido a la particularidad de las piezas en la exposición, es necesario confirmar y comunicarse con el museo y garantizar la seguridad del proceso de transporte.

8. Concurso. El gobierno municipal de Quanzhou planificará las carreras y comenzará a acordar procedimientos específicos, como el tiempo de registro de la concurso, el diseño de la camiseta.etc.

Cronograma

Tareas	ENE. 2021	FEB. 2021	MAR. 2021	ABR. 2021	MAY. 2021	JUN. 2021	JUL. 2021	AGO. 2021	SEP. 2021	OCT. 2021	NOV. 2021	DIC. 2021
Presentar el proyecto												
Realizar reunión de proyecto.												
Buscar cooperación												
Preparar los materiales												
Difundir												
Negociar												
Exposición												
Carrera												

3.2 Organización y Recursos Humanos

El proyecto se encarga de la empresa Cultura y Turismo de Quanzhou, los principales recursos humanos necesarios son los siguientes:

Director: Responsable de organizar y llevar a cabo diversas tareas del centro de planificación. Formular planes de trabajo y las disposiciones del personal, etc.

Departamento de Planeamiento de Proyectos: Responsable de la propuesta, planificación, ejecución y evaluación de efectos del plan del proyecto. Proporcionar información de mercado para el desarrollo de proyectos (como exposiciones y maratones) Se necesitan tres empleados.

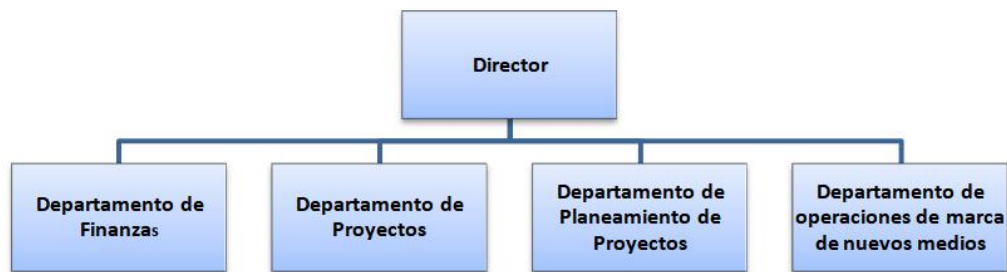
Departamento de Proyectos: Responsable de buscar empresas e instituciones cooperativas para proporcionar patrocinio o financiación. Y ayudar a otras unidades relevantes a completar los objetivos del proyecto. Tres personas forman parte del departamento.

Departamento de Finanzas: Respecto al financiamiento y flujo de caja operativo (capital de trabajo) y distribución de ganancias a los trabajadores. Se necesitan dos

empleados.

Departamento de Operaciones de Nuevos Medios: A través de medios modernos de Internet móvil, mediante el uso de WeChat, Weibo, instagram, facebook y otras herramientas de plataformas de medios para la difusión y promoción de proyectos. Redacta copywriter, haz pequeños videos, dibuja carteles, etc. Tres personas forman parte del departamento

Organigrama



3.3. Infraestructuras

Materiales	Cantidad	Actividad
Mesas	100	Teatro, Concurso, Centro de experiencias temáticas
Sillas	50	Teatro, Centro de experiencias temáticas
Agua	800	Concurso
Paneles	20	Exposición, Concurso
Trajes antiguos	20	Centro de experiencias temáticas
Títeres	10	Teatro
Camisetas	800	Concurso
Piezas	30	Exposición
Vitrinas	30	Exposición
Equipo de Iluminación	30	Teatro, Exposición
Carteles	500	Teatro, Concurso
Folletos	2000	Exposición, Visitar el Museo

Técnicas necesarias:

Diseño de publicidad y folletos.

Diseño de páginas web.

Diseño de aplicaciones de teléfono móvil.

Diseño de centro de experiencias temáticas.

3.4. Comunicación y Difusión

- Medios de comunicación. Nos pondremos en contacto con la televisión y radio de Quanzhou para que se informe de nuestro proyecto, el festival y las actividades a realizar. También enviaremos una nota de prensa a periódicos locales y regionales. Utilizaremos el poder de propaganda de los medios de comunicación para aumentar su influencia en el público. Además, publicaremos información a través de Weibo y la cuenta oficial de WeChat, Facebook y otras redes sociales.

- Educación. Nos pondremos en contacto con diferentes colegios de la zona para adaptar las actividades de nuestros niños, adolescentes a los programas educativos. A través de la cooperación con las universidades y academias, aprovechando los talentos destacados para construir y desarrollar conjuntamente la cultura de la Ruta de la Seda Marítima

- Página web. Los turistas y espectadores necesitan una página web visual para recorrer el proyecto de la Ruta Marítima de la Seda en Quanzhou de la manera más sencilla. En la página se destaca la interpretación de la ruta y actividad. Aquí se puede encontrar la información sobre la ruta de viaje. Se publican noticias e información sobre actividades. Pueden buscar y reservar actividades de investigación, experiencias de teatro, centro de experiencias temáticas, etc. También puede ver sobre el patrimonio cultural mundial de Quanzhou y la historia de la Ruta Marítima de la Seda a través de la web.

- Video promocional. Grabaremos una serie de videos promocionales como introducción al paisaje y a los monumentos, para que las personas sientan visualmente el atractivo de Quanzhou.

- Folletos. En forma de trípticos, donde aparezca la información básica sobre la introducción, las actividades, talleres que se vaya a desarrollar. Los folletos se distribuirán y colocarán en museos y centros de información turística.

3.5. Financiación y Presupuestos

	CANTIDAD	IMPORTE	NOTA	TOTAL(€)
1.Recursos humanos				
Oficinistas de la Oficina	12	1,200/per.		12,000
Maestros	3	600/per.	120€/vez	1,800
Grupo de teatro	4	400/per.	100€/vez	16,000
Empleados del centro	10	500/per.		5,000
Voluntarios	10	200/per.		2,000
2.Infraestructuras				
2.1.Materiales de Actividades				
Mesas	100	10		1,000
Sillas	50	4		200
Agua	800	0.8		640
Paneles	20	125		2,500
Trajes antiguos	20	110		2,200
Títeres	10	25		2,500
Camisetas	800	20		16,000
Piezas	30		Depende de la situación	30,000
Vitrinas	30	128		3,840
Equipo de Iluminación	30	12		360
Carteles	500	0.5		250
Folletos	2000	0.2		400
3. Difusión				
Costos de producción de vídeos	1	1,450		1,450
Diseño de página web	1	825		825
Diseño de aplicación	1	2,800		2,800
4.Otros Gastos				
Diseño de centro de experiencias temáticas.	1	2,500		2,500
Electricidad		2,000		2,000
Otros gastos		6,000		6,000
Total				112,265

Presupuesto de Ingresos

Concepto	Nota	Ingreso Esperado(€)
Subvención del Gobierno	Gobierno de Quanzhou, Gobierno de Fujian, Ministerio de Cultura China, Fundación de Inversión de Industria Cultural de Fujian Provincia	100,000
Patrocinios Empresariales	Empresas Locales	80,000
Ingresos de visita		15,000
Ingresos de la actividad del museo	400/semana, ratio de venta 75%	12,000
Ingresos de teatro de títeres	400/semana, ratio de venta 75%	12,000
Ingresos de centro de experiencias temáticas	1200/semana, ratio de venta 75%	36,000
Ingresos de exposición		8,000
Total		263,000

Rentabilidad: El propósito económico del proyecto es promover el desarrollo de Quanzhou, por lo que lograr rentabilidad requiere un proceso a largo plazo. Es una combinación orgánica de varios métodos de ganancias para formar una estructura comercial para obtener ingresos y distribución de beneficios. Los turistas atraídos por la ruta del proyecto también podrán estimular otros sectores económicos, como los servicios hoteleros, restaurantes, entretenimiento. Más importante, el proyecto ayudará a promover la protección del patrimonio cultural de Quanzhou entre los ciudadanos.

Financiación: Como proyecto de gestión gubernamental, este gobierno debe ser financiador principal. La cooperación entre la oficina y las universidades se ayudarán por el gobierno. Además, bajo la coordinación del gobierno, el proyecto puede pedir el patrocinio también a las fundaciones y las empresas privadas.

4. Proceso de evaluación

Mediciones: Controlaremos el número de visitantes teniendo en cuenta el conteo de personas por actividad, además de los ingresos y los gastos.

Encuesta: Método simple y de bajo coste que nos permitirá analizar el número de visitantes y la satisfacción general. La encuesta se realizará a través de email. El proyecto en sí también puede considerarse como un objeto de evaluación, y si la ejecución y los resultados son factibles, la oferta puede ampliarse.

Observación: Al comienzo del proyecto, realizaremos observaciones cada tres meses. Analizaremos el número de visitantes, ingresos y los resultados de la encuesta, con el fin de comprobar si se han cumplido y si la acogida por parte del público. En el caso de un proyecto sostenible, mejorar el problema y ajustar la forma o el contenido de la actividad en función de los resultados de la observación.

5. Referencias Bibliográficas y Webgrafía

Historia del puerto de Quanzhou, 2014, Beijing: Editorial de Jiuzhou

Marco Polo, *Los viajes de Marco Polo*, 1998, Beijing: Prensa de docencia e investigación de lenguas extranjeras

Jialun Zhu, *Sobre el auge y la decadencia del puerto de Quanzhou en las dinastías Song y Yuan*, 2019, Academia de Ciencias Sociales de la Provincia Guangdong

Liming Pan, *Reflexiones sobre la protección y el desarrollo de las antiguas reliquias históricas de Quanzhou (Erythrina)*, 2017, Literatura popular

Yamei Wang Xiaotan Zhong, *Qué se puede utilizar como referencia en la exitosa experiencia de la UE en la protección y el desarrollo del patrimonio cultural y natural*, 2004, Foro de la cultura china

Medidas de Gestión de Protección del Patrimonio Cultural de las Sitios Históricas de Antigua Quanzhou (Erythrina), la Provincia de Fujian. Revisado en 2019.

Ran Zhang, *Arqueología conjunta chino-británica restaura el comercio de la antigua Ruta Marítima de la Seda*, 2019, Guangming diario

http://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2019-04/27/nw.D110000gmrb_20190427_1-12.htm

La Ruta Marítima de la Seda

https://es.wikipedia.org/wiki/Ruta_mar%C3%ADtima_de_la_seda

Quanzhou: sitio web del World Ocean Trade Center de Song Yuan China

<http://www.gqzcts.com/>

La página web: Quanzhou Cultural Tourism Development Group Co., Ltd.

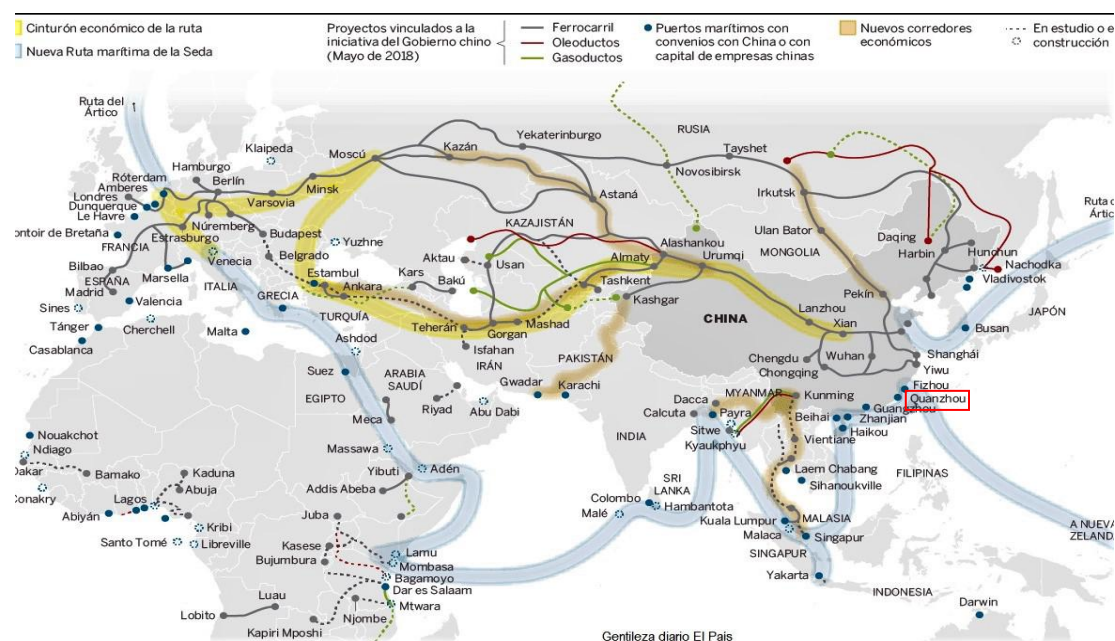
<http://www.qzctdg.com/>

La página web: la Ruta Marítima de la Seda

<http://www.hsscsl.net/>

6. Anexo

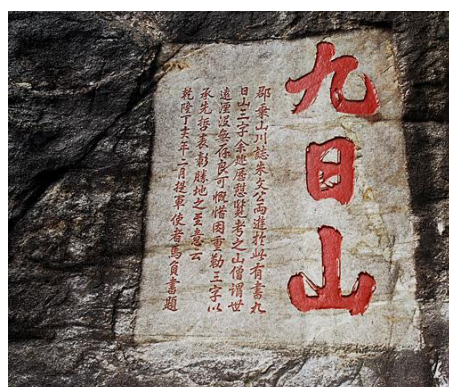
Anexo 1



El mapa de la Ruta Marítima de la Seda

Anexo 2

22 sitios históricos de el proyecto de solicitud del patrimonio cultural mundial de Quanzhou.



Tallados de la montaña Jiuri es un registro de escritura de los tallados en piedra de los siglos XII al XIII que el gobierno local de Quanzhou presidió durante las oraciones de navegación por el viento.

Encarna la madurez del antiguo sistema de gestión del comercio exterior y refleja la cultura marítima oriental única que se ajusta a la naturaleza. Es el testimonio de la prosperidad del antiguo comercio exterior del puerto de Quanzhou.



El Departamento de Gestión de Comercio de Ultramar de la ciudad de Quanzhou se estableció en 1087.

Era una agencia administrativa creada por la Administración Estatal de la Dinastía Song y Yuan para administrar los asuntos comerciales marítimos en Quanzhou.

Su establecimiento marca a Quanzhou como un puerto de comercio exterior nacional abierto, que es de vital importancia para la prosperidad económica, los intercambios culturales y el desarrollo común de todas las partes involucradas en el comercio marítimo en Quanzhou durante las dinastías Song y Yuan. Lo que refleja los atributos únicos del puerto de Quanzhou que se basa en un enorme imperio.



El Sitio de la Puerta Dejimen es el sitio de la puerta sur de la ciudad de Quanzhou en las dinastías Song y Yuan, que registra la historia de la expansión de la ciudad de Quanzhou hacia el sur en las dinastías Song y Yuan.



El Templo de Tianhou es un templo dedicado a la diosa del mar Matsu, testigo de la formación y el desarrollo del culto a Matsu junto con el comercio marítima. Ubicado en el extremo sur de la antigua ciudad de Quanzhou, el Templo de Tianhou fue construido en 1196. Es

el templo más alto y más grande dedicado a Matsu en el mundo.



El Templo de Zhenwu fue construido en la dinastía Song. Era un templo taoísta dedicado al emperador Zhenwu durante las dinastías Song y Yuan. Era un lugar donde los funcionarios de Quanzhou sacrificaban el mar, lo que refleja el estímulo y la promoción del comercio marítimo por parte del gobierno.



El Sitio de la Oficina del Director de Familia Imperial Fuera del la Dinastía Song del Sur es la organización de gestión de la familia Imperial de la dinastía Song que se mudó a Quanzhou desde 1130.



Templo de Confucio de Quanzhou es un lugar de culto confuciano y la institución educativa de más alto nivel en Quanzhou. Fue fundado en 976 y la estructura principal se formó en 1137.



Estatua de Piedra de Lao Tze es una estatua de piedra gigante de Lao Tzu, el fundador del taoísmo, ubicada al pie sur de la montaña Qingyuan, a 3 kilómetros al norte de la ciudad de Quanzhou. La estatua fue cincelada en la dinastía Song y fue tallada artificialmente en una roca natural. La estatua mide 5,63m de alto, 8,01m de ancho y 6,85 m de espesor.



El templo de Kaiyuan es el templo budista más grande de Quanzhou en las dinastías Song y Yuan y el estado oficial más destacado. El templo fue fundado en 686 y prosperó en el siglo X. La estructura principal se finalizó en el siglo XIII.



La Mezquita de Qingjing es un templo islámico en la antigua ciudad de Quanzhou. Es una importante evidencia de los comerciantes persas, árabes y musulmanes y sus grupos étnicos que llegaron a Quanzhou para hacer negocios en las dinastías Song y Yuan.



Tumbas Islámicas es un sitio histórico importante del Islam en Quanzhou. Junto con La Mezquita de Qingjing, ha sido testigo de las actividades de los comerciantes musulmanes y sus grupos étnicos en Quanzhou, lo que refleja el intercambio y la integración de múltiples culturas en Quanzhou durante las dinastías Song y Yuan.



La Estatua de Mani en el Templo de Cao'an era un monasterio de Maniqueísmo en las afueras de la ciudad de Quanzhou durante las dinastías Song y Yuan. La estatua de piedra existente de Mani, el fundador de la secta, tallada en 1339. Cao'an se fundó a principios de la dinastía Song del Norte entre los siglos X y XI. Es un sitio histórico importante para la propagación del maniqueísmo en Quanzhou durante las dinastías Song y Yuan.



Los Sitios de Horno en la Colina Jinjiaoyi de los Hornos Cizao es un representante destacado del sitio del horno de porcelana en los suburbios de Quanzhou durante las dinastías Song y Yuan. Refleja la estructura industrial de Quanzhou caracterizada por el comercio

exterior y la artesanía. Su sistema de producción y escala de producción muestran las sólidas capacidades industriales básicas y las capacidades de exportación comercial del emporio del mundo marítima. Las cerámicas desenterradas del horno Cizao son en su mayoría celadón y salsa de porcelana gaseada.



El Sitio del horno Dehua

Durante las dinastías Song y Yuan, los productos del horno Dehua eran principalmente porcelana blanca verdosa y porcelana blanca.



El Sitio de Fundición de Hierro del Distrito Anxi Qingyang es un testigo precioso de la industria artesanal de fundición de hierro en Quanzhou durante las dinastías Song y Yuan.



El Puente Luoyang es un centro de transporte de Quanzhou en dirección norte a Fuzhou e incluso al interior del país. Tiene un hito pionero en el desarrollo de la red de transporte terrestre y acuático de Quanzhou. El puente Luoyang se encuentra en la desembocadura del río Luoyang a unos 10 kilómetros al noreste de la ciudad de Quanzhou. Originalmente

se llamaba Puente Wan'an. Fue construido en 1053 y terminado en 1059. La longitud existente es de unos 731 metros y el puente tiene unos 4,5 metros de ancho.



El puente Anping se conoce comúnmente como el Puente de Wuli debido a su longitud de cinco li (una unidad de longitud tradicional china). Es el puente de piedra más largo que existe sobre el mar en China. Fue construido en 1138.

El sitio del Puente Shunji se encuentra fuera de la puerta Deji de la antigua ciudad de Quanzhou, atraviesa el río Jin. Construido en 1211. Debido al mal estado durante mucho tiempo, la mayor parte se derrumbó bajo la influencia de un tifón.



Los Muelles del Estuario está situado en la orilla norte del río Jinjiang en el sureste de la antigua ciudad de Quanzhou. Es un nodo de transferencia de agua y tierra que conecta la ciudad antigua y refleja la composición funcional y el uso de la forma portuaria interior.

Los Muelles del Estuario ha conservado dos muelles, el Muelle

Wenxing y el Muelle de Meishan. Los dos muelles fueron construidos en las dinastías Song y Yuan y han estado en uso hasta el siglo XX.



El Muelle de Shihu es una evidencia importante del muelle del puerto exterior de Quanzhou, lo que demuestra las excelentes condiciones para la construcción del puerto en Quanzhou durante las dinastías Song y Yuan. El muelle de Shihu está ubicado en la orilla oeste de la península de Shihu, a 17 kilómetros al sureste de la ciudad de Quanzhou, es

un muelle construido con arrecife rocoso natural.



La Pagoda de Liusheng es una reliquia histórica importante del puerto de Shihu. Es un hito para los comerciantes que navegan desde el canal principal de la bahía de Quanzhou hasta un puerto fluvial interior, y tiene el efecto de proteger a los viajeros de negocios. Su construcción es el resultado de la participación de figuras religiosas, empresarios y civiles, y refleja la contribución de la diversa estructura social de Quanzhou al comercio marítimo durante las dinastías Song y Yuan.

La pagoda de Liusheng se encuentra en la montaña Jinchai en el extremo norte de la península de Shihu en el medio de la bahía de Quanzhou. Fue construida durante el reinado de Song Zhenghe (1111-1118). La pagoda de piedra existente fue reconstruida en 1336-1339 por el comerciante marítimo local Ling Huifu.

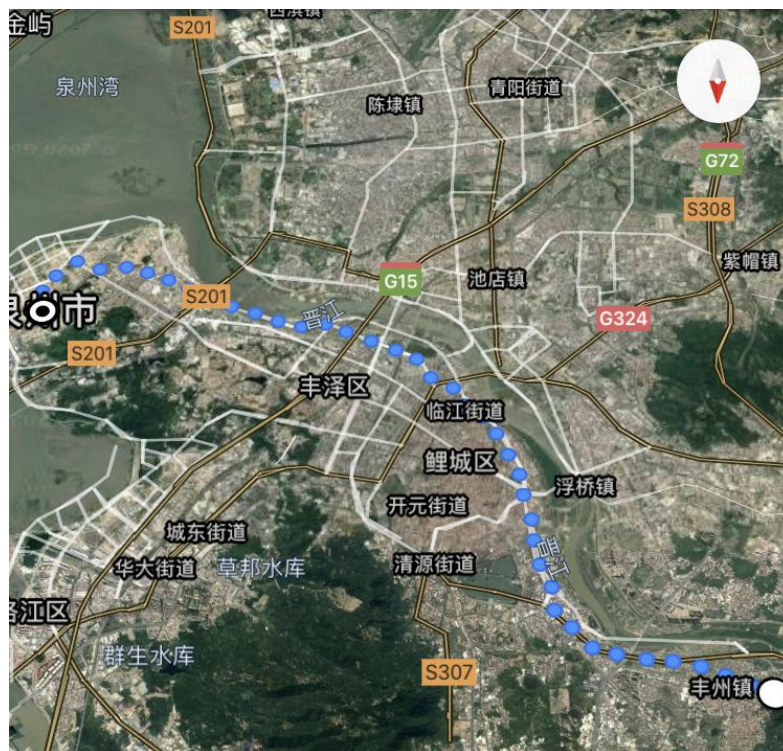


La Pagoda Wanshou es un hito para los barcos mercantes que llegan al puerto de Quanzhou. La Pagoda Wanshou está hecha de granito y es una pagoda de pabellón hueco octagonal de cinco pisos que cubre un área de 325 metros cuadrados y una altura de unos 22 metros.

Anexo 3

Actividades

A. Maratón Internacional de Quanzhou de la Ruta Marítima de la Seda



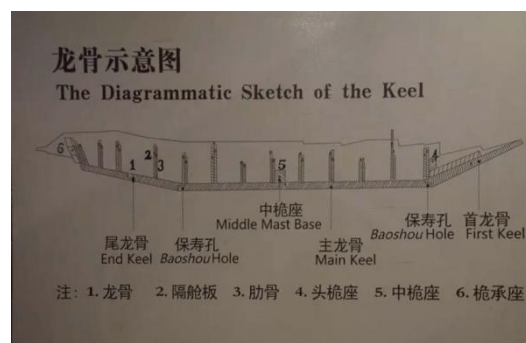
La ruta de Maratón de la ciudad de Quanzhou

B. Visitar el Museo Marítimo de Quanzhou



Museo Marítimo de Quanzhou

En el museo se exhibe un antiguo barco de la dinastía Song. Este es el velero de madera más antiguo y más grande del mundo hasta ahora, y muchos grandes inventos y creaciones en la tecnología de construcción naval china pueden confirmarse en este naufragio.



En 1979, el Museo Marítimo de Quanzhou aceptó la decisión del Gobierno Municipal de Quanzhou que estableció la Sala de Exposiciones de Barcos Antiguos de la Bahía de Quanzhou en el lado este del Templo de Kaiyuan para la colección, protección e investigación, y abierta al público. También se exhiben medicinas, especias, letreros de madera (etiquetas), monedas de cobre y hierro, utensilios de bambú y ratán, cuesco, conchas y otras reliquias desenterradas del naufragio, así como reliquias culturales de las dinastías Song, Yuan, Ming y Qing, como anclas de piedra de garras de madera y anclas de hierro. En 2014, combinando la tecnología y la estética actuales, se reabrió la sala de Barcos Antiguos.

El objetivo principal de esta actividad es que los alumnos comprendan la tecnología de construcción naval de la dinastía Song y la historia de la cultura de navegación relacionada.

C. Experiencia del teatro de títeres de Quanzhou

El teatro de títeres en Quanzhou se originó en las dinastías Qin y Han. Según el documento histórico, fue popular en Quanzhou y las áreas circundantes a finales de la dinastía Tang. En 2006, fue seleccionado en el primer lote de listas nacionales de protección del patrimonio cultural inmaterial.



Cada títere está equipado con de 16 a 30 hilos delgados, es difícil de manipular y realizar, y depende de la habilidad de controlar con hilo.

El Centro de Herencia y Protección del Teatro de Títeres de Quanzhou ha conservado más de 700 repertorios tradicionales y la única melodía de títeres musical compuesta por más de 300 melodías y voces. Al mismo tiempo, se ha formado un conjunto de habilidades de hilos magistral y estandarizadas. Y se caracteriza por su artes plásticas y artesanía de esculturas de cabezas de títeres.

En 2012, fue seleccionada como Registro de Mejores Prácticas de Salvaguardia de la Convención de la UNESCO para la Protección del Patrimonio Cultural Inmaterial.



E. Simular las actividades temáticas de la Ruta de la Seda Marítima



Crea un centro de experiencias temáticas. Hay tres salas diferentes para experimentar. Una persona dedicada lleva a los jugadores a elegir personajes y vestidos.

-Objetivo: Aprenda sobre historia antigua, vestidos e intercambios culturales a través de actividades.

-Comunicación: Mediante los videos o fotos de las actividades para difundirlo en las redes sociales del proyecto

-Seguimiento y análisis: Se analizará la satisfacción del público por mediación de encuestas y valoración del impacto en los medios de comunicación.

F. Los itinerarios de Quanzhou

1. Itinerario por el sitio histórico

①La montaña Jiuri - ②La montaña Qingyuan - ③El templo de Kaiyuan - ④Distrito histórico y cultural de calle Oeste - ⑤Distrito histórico y cultural de Zhongshan Rd.- ⑥Templo de Confucio de Quanzhou - ⑦La Mezquita de Qingjing - ⑧El Sitio de la Puerta Dejimen - ⑨El Templo de Tianhou



2. Itinerario de bendición

El templo de Kaiyuan - La Mezquita de Qingjing - Tumbas Islámicas- Templo Shaolin en Quanzhou - La Pagoda de Liusheng - La Pagoda de Wanshou



3. Tour de un día

La montaña Qingyuan - Distrito histórico y cultural de calle Oeste- El templo de Kaiyuan - Callejón Pei -Templo de Confucio de Quanzhou - Calle de Tumen - El Templo de Tianhou

Anexo 4



Logo del proyecto

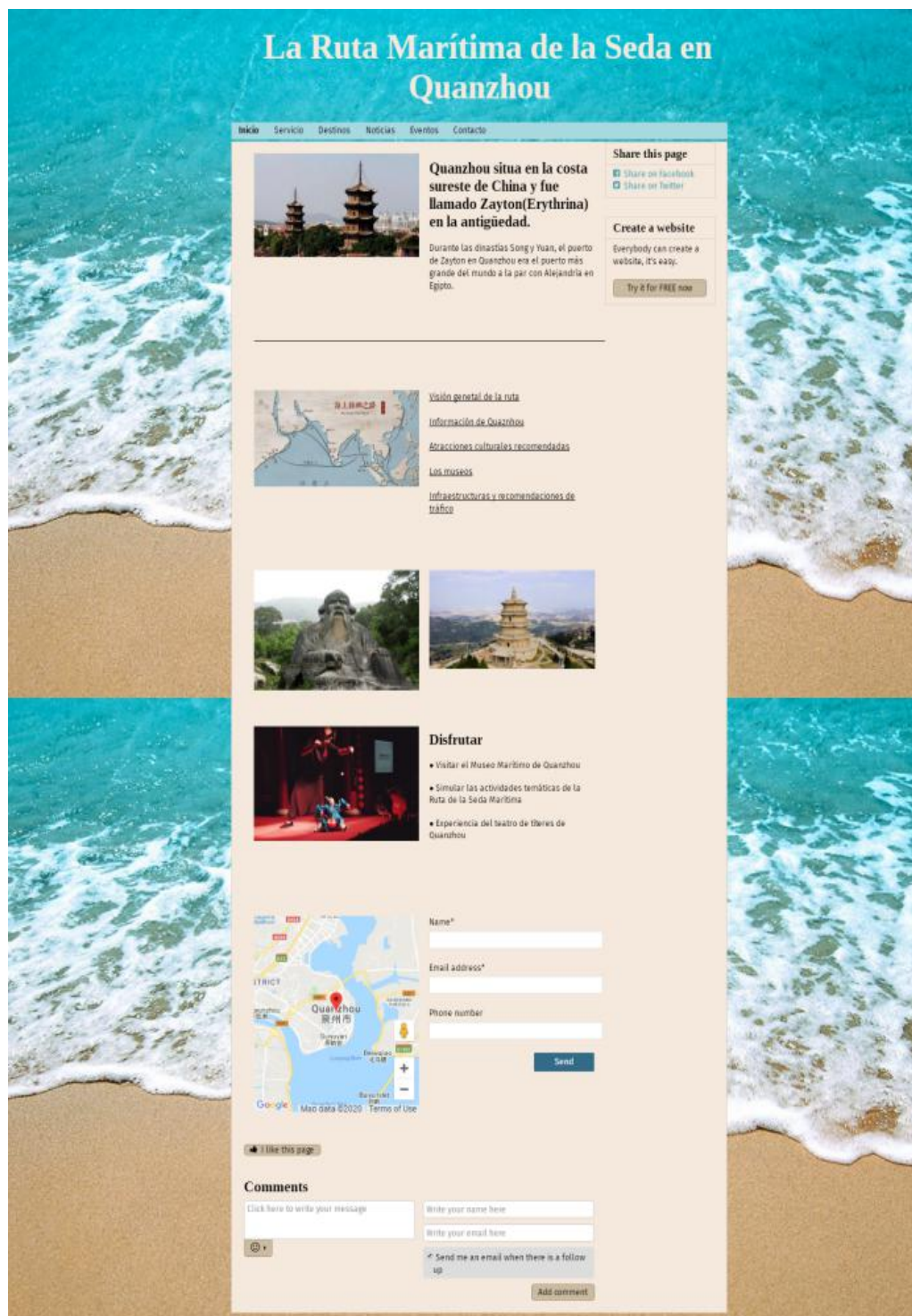


La referencia de la página inicial de la aplicación oficial del proyecto



 <p>Quanzhou situa en la costa sureste de China y fue llamado Zayton (Erythrina) en la antigüedad. Durante las dinastías Song y Yuan, el puerto de Zayton en Quanzhou era el puerto más grande del mundo a la par con Alejandria en Egipto.</p>  <p>El proyecto <i>Quanzhou: Emporio del mundo en Song-Yuan China</i> está solicitando de patrimonio cultural mundial por Comité del Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2020.</p> <p>Con el fin de promover la cultura de la Ruta Marítima de la Seda, organizamos las actividades.</p> 	 <ul style="list-style-type: none"> • Visitar el Museo Marítimo de Quanzhou  <ul style="list-style-type: none"> • Simular las actividades temáticas de la Ruta de la Seda Marítima  <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia del teatro de títeres de Quanzhou <p>Consulte nuestro web para conocer las actividades relacionadas</p> <ul style="list-style-type: none"> ◊ Maratón Internacional de Quanzhou de la Ruta Marítima de la Seda ◊ Exposición de la Marítima de la Ruta de la Seda 	 <p>Informaciones básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Teléfono: xxxxxxxx ➢ E-mail: xxxx@xxx.com ➢ Weibo: quanzhouruta ➢ Páginaweb: http://www.hssczi.com ➢ Escanar código bidimensional, se puede descargar la aplicación oficial  
---	--	--

La referencia del tríptico de difusión del protecto



La página web

Anexo 5

ENCUESTAS DE EVALUACIÓN

Es un honor recibirlo y espero que nos brinde sus valiosos comentarios sobre nuestro servicio, muchas gracias.

Género	M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>
Edad	
Ciudad	

Satisfacción con la actividad

☐ Bien ☐ Normal ☐ Mal ☐ Por debajo del promedio

Programa y planeamiento

☐Muy bueno ☐Bien ☐Normal ☐Mal

Contenido de la actividad

☐Muy bueno ☐Bien ☐Normal ☐Mal

Precio

☐Bien ☐Normal ☐Mal

La relevancia del tema de la ruta

☐Muy bueno ☐Bien ☐Normal ☐Mal

¿Tiene algunas sugerencias para cómo mejorar futuras actividades?